



CONTRALORÍA

DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Este manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca **CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA**, en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se realizó en cumplimiento a la ley 2345 de 2023 “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal”.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

1. Significado del logo

Nuestra nueva imagen representa a los antepasados, los pijaos, conjunto de pueblos Amerindios del Tolima en tiempos precolombinos. Quienes desafiaron el gobierno colonial de España en una rebelión a gran escala y a raíz de ello, decidieron modificar su estética corporal de su cráneo; dando así cuatro cambios que les daba un aspecto de ferocidad y hacerse ver más temerosos para los españoles y poder usar su corona representativa. De acuerdo a lo anterior, nace nuestro simbolismo. Representando en grandes rasgos nuestras raíces. Las cuatro partes de la corona se ven reflejadas en nuestro imagotipo y además de ellos representa nuestra cercanía con la ciudadanía, por intermedio de unos corazones. Con una gama de color básico representativo de nuestra tierra, el tono oro combinado con dorado, amarillo y el tono Vinotinto.



CONTRALORÍA
DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Es la Combinación de imagen y texto.

Pueden funcionar por separado.

El imagotipo es una representación grafica, que busca mantener una imagen de la entidad, en este caso del órgano de control.

Funciones:

Pertenencia institucional, representación de nuestras raíces e historia y resignificación al ciudadano.

Identificación institucional, reconocimiento de la comunidad y publico interno y externo.

Configuración:

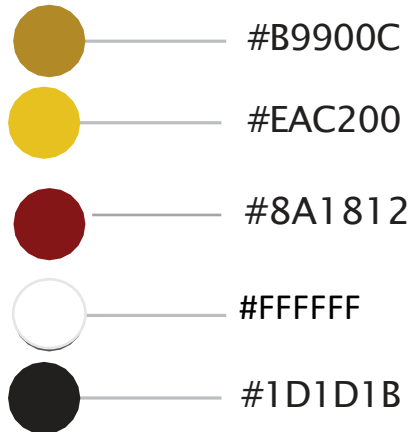
La creación de este Imagotipo estuvo orientado en los siguientes aspectos:

Atemporal: Este diseño representa un enfoque atemporal, con la intención de que perdure en el tiempo y pueda comunicar de manera permanentemente la cercanía a la ciudadanía, las raíces e historia del departamento.

Sobriedad: Este imagotipo está basado en la utilización de los colores de nuestra bandera, que visualmente transmiten neutralidad.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

ESPECIFICACIONES DE COLOR Y TIPOGRAFIA



Isotipo



CONTRALORÍA
DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA



Logotipo

Aa Bb Cc



Times Roman
Regular

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Usos NO permitidos

Cabe señalar que para garantizar la correcta comunicación corporativa y de imagen se recomienda la utilización del imago tipo de la manera clara, sin alargar, cambiar color o posición en las comunicaciones institucionales. Las siguientes imágenes son a manera de ejemplo de las restricciones, las que no aparezcan aquí señaladas, pero a su vez cambien el contexto del imago tipo, se entenderán como utilizaciones indebidas.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Usos permitidos

Cabe señalar que para garantizar la correcta comunicación corporativa y de imagen se recomienda la utilización del imago tipo de la manera clara, sin alargar, cambiar color o posición en las comunicaciones institucionales. Las siguientes imágenes son a manera de ejemplo de las dos formas en las que se pueden utilizar el logo de la entidad, teniendo en cuenta la intención del mismo.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Membrete Oficio



Membrete Carta



- En el membrete de la hoja en la parte inferior siempre debe ir el correo de ventanillaunica@contraloriadeltolima.gov.co, que es donde debe llegar toda la información externa. Abstenerse de cambiar el correo.

-Para uso de medios digitales mantener colores originales, solo para impresiones se acepta escala a grises.

-Todo documento con manejo de listados, tablas y demás elementos, deben realizarse según las normas APA vigentes

-Por defecto todo documento será realizado con tipo de letra ARIAL tamaño 11 pts y normas APA vigentes, exceptuando documentos que sean requeridos con tipo de letra o tipografía diferente.

ventanillaunica@contraloriadeltolima.gov.co www.contraloriadeltolima.gov.co
Carrera 3a #10*-02, Edificio de la Gobernación del Tolima, piso 7
Contacto: +57 (608) 261 1167 – 261 1169
Nit: 890.706.847-1

ventanillaunica@contraloriadeltolima.gov.co www.contraloriadeltolima.gov.co
Carrera 3a #10*-02, Edificio de la Gobernación del Tolima, piso 7
Contacto: +57 (608) 261 1167 – 261 1169
Nit: 890.706.847-1

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Carné Institucional

Parte delantera



Nombres y apellidos
Tipo y número de documento
Rh
Cargo

Parte trasera



Recomendaciones

Este carnet es de uso personal e intransferible, el titular de este carnet, está al servicio de La Contraloría Departamental del Tolima. se solicita a las autoridades civiles, militares y de policía prestar su apoyo para el ejercicio de sus funciones.

En caso de encontrar este documento, por favor, hacerlo llegar a la secretaria Administrativa y financiera de la Contraloría Departamental del Tolima.

Carrera 3a #10ª-02, Edificio de la Gobernación del Tolima, piso 7
Contacto: +57 (608) 261 1167 – 261 1169

- El carnet debe tener contar con los nombres completos, tipo y número de documento, Rh y cargo.

-No se deja con firma de representante legal, para que éste sea utilizado sin problema durante cualquier periodo o tiempo que este la persona a servicio de la entidad.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Señalética



Dirección Técnica de Control Fiscal

www.contraloriatolima.gov.co



- Señalización, para todas las dependencias u oficinas, las cuales deben llevar el nombre ubicado en el centro del aviso, sin logos ni más cargas visuales, y en la parte inferior derecha, la url de la página web.

- Letra Arial, color Vinotinto.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Presentación en power point

Adjunto a este manual de Identidad visual, se hace entrega de las plantillas que deben ser utilizadas por los funcionarios del órgano de control en sus presentaciones.

No se puede modificar el diseño inicial.



www.contraloriatolima.gov.co

www.contraloriatolima.gov.co

Título 18-20 pts

Título 18-20 pts

Subtítulo 18 - 20 pts

El título debe ir en color Vinotinto y oro de utilizarse los dos renglones, al igual que el subtítulo debe ir en color Vinotinto.

La letra de la información debe ser color negro, tamaño mínimo 14 pts máximo 18 pts y letra Arial.

No se debe recargar la diapositiva a menos que se requiera, deberá ser de un tamaño que no afecte el diseño inicial.

Se pueden adicionar imágenes de apoyo según necesidad de la información a mostrar.

www.contraloriatolima.gov.co

No olvides seguirnos
en nuestras redes sociales

Instagram: @contraloriatolima

X: @controltolima

Facebook: Contraloría Departamental del Tolima

Gracias! (40 pts max)

La Diapositiva final debe contener la palabra Gracias, y los medios electrónicos autorizados de la entidad para su difusión.

www.contraloriatolima.gov.co

www.contraloriatolima.gov.co

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Piezas publicitarias



- En las piezas publicitarias debe resaltarse el Logo y nombre de la entidad, sus colores y siempre deben estar las redes sociales de la entidad.

En caso de realizar pendones con campañas dedicadas a la ciudadanía se pondrá el nombre de la misma sin afectar la imagen del logo, se podrá acomodar según intensidad u objetivo de la misma.

En los pendones para colgar se puede estampar la misión, visión, objetivos de la entidad o de las campañas a realizar.

-Se admiten vasos, lapiceros y agendas para distribución a la ciudadanía en las diferentes actividades a realizar. Y previa revisión del diseño.

-Para las piezas gráficas se puede dar manejo al tipo de letra según la intensidad, respetando la elegancia y neutralidad de la imagen de la entidad.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Indumentaria - Uniformes



Chalecos



Gorra

- En los uniformes irá el logo y el nombre de la entidad, en la parte superior derecha.
- Color de fondo o base de la tela (blanco)
- Se podrá adicionar algún diseño muy sutil como en bordes de cuellos o puños de las camisas, con los colores Vinotinto y oro. Previa autorización de la entidad, sin afectar la imagen o identidad corporativa.
- Se aprueba camibuses tipo polo, camisas manga larga y manga corta y como adicionales chalecos y gorras.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Indumentaria - Uniformes



Hombres



Mujeres

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Indumentaria – Uniformes Camiseta Tipo Polo



Hombres



Mujeres

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES:

Los canales oficiales de la entidad son:

Página web: www.contraloriatolima.gov.co

Cuentas oficiales en las redes sociales:

Instagram: @contraloriatolima

X (Twitter): @controltolima

Facebook: Contraloría Departamental del Tolima

YouTube: @CDTOLIMA

Correo: ventanillaunica@contraloriadeltolima.gov.co

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



Uso del Manual de Identidad Visual:

Todo el material que se encuentra en este manual debe emplearse responsablemente, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y evitando los usos incorrectos o modificaciones.

El manual esta sujeto a modificaciones y/o actualizaciones según corresponda en todas sus versiones de archivos y ser socializado en los canales de comunicación oficial de la entidad.

Esta versión es la 1.0 del año 2024

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Anexo de socialización



En nuestra Fan page de Facebook

<https://www.facebook.com/share/p/TSCJmp1TcJrCM3DW/?mibextid=WC7FNe>